



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA | UFPB
CENTRO DE COMUNICAÇÃO, TURISMO E ARTES | CCTA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO | PPJ



A Coordenação do Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal da Paraíba torna público o **resultado PROVISÓRIO da análise dos Pré-Projetos de Pesquisa dos candidatos inscritos nas modalidades “Ampla Concorrência” e “Ações Afirmativas”**, para o Processo Seletivo de Alunos Regulares do Programa (Edital n.º 02/2020 PPJ/CCTA/UFPB), conforme tabelas abaixo:

CANDIDATOS INSCRITOS EM AMPLA CONCORRÊNCIA

INSCRIÇÃO	PRÉ-PROJETO	NOTA TOTAL
48077	ANONYMOUS: HERÓIS OU BANDIDOS? UMA ANÁLISE DAS NARRATIVAS MUDIÁTICAS A PARTIR DO HACKTIVISMO DO GRUPO	1,6
48095	A TECNOLOGIA DIGITAL COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO PARA MICROEMPREENDEDORES NUMA PERSPECTIVA REGIONAL	4,75
48098	PANDEMIA: A UTILIZAÇÃO DO FACEBOOK COMO MEIO DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS; UM ESTUDO DE CASO “DE OLHO DO CARIRI”	4,25
48105	TELEJORNALISMO VERTICAL: A APROPRIAÇÃO DA PLATAFORMA IGTV PELO TELEJORNALISMO ÁREA	7,35
48169	O USO DE DADOS COMO MATÉRIA-PRIMA DAS PRODUÇÕES JORNALÍSTICAS: UM ESTUDO SOBRE O CONSÓRCIO DE VEÍCULOS DE IMPRENSA NA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES DA COVID-19	8,25
48219	DIMENSÕES DO FOTOJORNALISMO NO ENSAIO TERRA DE SEBASTIÃO SALGADO	7
48259	LIVRO-REPORTAGEM: TRAJETOS E PERFIS - ENTREGADORES DE APLICATIVOS EM JOÃO PESSOA	8
48262	IMPACTO DA PANDEMIA NA PRODUÇÃO JORNALÍSTICA: PERSPECTIVA ANALÍTICA DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO NO ATENDIMENTO AO TELEJORNALISMO	6,1
48280	DOCUMENTÁRIO JORNALÍSTICO: UM OLHAR SOB A RESSOCIALIZAÇÃO CARCERARIA EM CAMPINA GRANDE	7,25
48281	CORREIO DEBATE: UM ESTUDO SOBRE A CONSUMO E AUDIÊNCIA DE UM TELEJORNALÍSTICO POLÍTICO NA TELEVISÃO ABERTA DA PARAÍBA	5,75

48284	LIVRO REPORTAGEM: A OBRA DE OTACÍLIO BATISTA COMO MÍDIA COMUNICACIONAL	5,05
48295	MÍDIA PARAIBANA E REPRESENTAÇÕES POLÍTICAS FEMININAS - AUSÊNCIAS E ESTEREÓTIPOS	7,65
48300	JORNALISMO EM NARRATIVA SERIADA: REALIZAÇÃO DE UMA SÉRIE DOCUMENTAL BASEADA NAS IMAGENS DE ARQUIVO DO FESTIVAL DE INTÉRPRETES DA SEMADEC	5,5
48301	FINANCIAMENTO COLETIVO COMO MODELO SUSTENTÁVEL PARA PROJETOS INOVADORES EM JORNALISMO ESPECIALIZADO: O CASO DA REVISTA DRAGÃO BRASIL	8
48302	REPRESENTATIVIDADE FEMININA NA POLÍTICA PARAIBANA: COMO AS PLATAFORMAS DE REDES SOCIAIS AUXILIAM NO DEBATE À REPRESENTATIVIDADE FEMININA E INCENTIVO À PARTICIPAÇÃO POLÍTICA	5,25
48303	CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA EM TEMPOS DE PANDEMIA: UM ESTUDO DE CASO DO SISTEMA PARAÍBA DE COMUNICAÇÃO	8,2
48304	JORNALISMO INVESTIGATIVO NA ERA DIGITAL: AS REDES SOCIAIS E OS NOVOS CAMINHOS PARA A INVESTIGAÇÃO	7,75
48305	VISIBILIDADE DO GÊNERO FEMININO DURANTE OS JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS TÓQUIO 2020 NOS PRINCIPAIS PROGRAMAS ESPORTIVOS DA TV ABERTA: AVANÇOS E DESAFIOS	5,65
48306	FAKE NEWS E AS SOLUÇÕES JURÍDICAS: NOVAS LEIS OU INTERPRETAÇÃO EXTENSIVA DAS NORMAS JÁ EXISTENTES?	7,4
48307	INSCRIÇÃO INDEFERIDA	-
48308	REESTRUTURAÇÃO DAS ROTINAS NO TELEJORNALISMO A PARTIR DA PANDEMIA DA COVID-19: UMA ANÁLISE DAS EMISSORAS PARAIBANAS AFILIADAS DA REDE GLOBO	8,25
48309	AVALIAÇÃO DA ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS CEGAS E DE BAIXA VISÃO AOCONTEÚDO DE PORTAIS DE NOTÍCIAS PARAIBANOS	8,1
48310	COMUNICAÇÃO PÚBLICA, DESINFORMAÇÃO E COVID-19: ANÁLISE DO DISCURSO DO PRESIDENTE JAIR BOLSONARO NO DECORRER DA PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS NO BRASIL	6,15
48312	A PERCEPÇÃO DA 98 FM COMO LÍDER DE AUDIÊNCIA SEM UM WEBSITE	4,25
48313	TELEJORNALISMO EM UM CONTEXTO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: A PRODUÇÃO DA NOTÍCIA NA TV JORNAL E TV TAMBAÚ	5,5
48316	A ABORDAGEM POLÍTICA DA DESINFORMAÇÃO E SEU IMPACTO NA DEMOCRACIA: UMA ANÁLISE A PARTIR DO RADAR AOS FATOS	9,4
48317	JORNALISMO PARA CRIANÇAS: AS MÍDIAS DIGITAIS USADAS COMO INSTRUMENTO DE INFORMAÇÃO PARA O PÚBLICO INFANTIL	8,5
48319	ASSESSORIA DE IMPRENSA DE ÓRGÃOS PÚBLICOS E O USO DO APLICATIVO DE MENSAGENS WHATSAPP COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL E ENFRENTAMENTO ÀS FAKE NEWS	7,75
48320	ELES SABIAM DE TUDO: A MEMIFICAÇÃO COMO DESCONSTRUÇÃO DA NARRATIVA JORNALÍSTICA NA CAPA DA REVISTA VEJA	7,4
48324	HUMOR NO JORNALISMO POLÍTICO COMO FORMA DE ENTRETENIMENTO: UMA ANÁLISE DA LINGUAGEM	5,05

48325	PANDEMIA DA DESINFORMAÇÃO NA ERA DA PÓS-VERDADE: CONTRIBUIÇÕES DO FACT-CHEKING E DESAFIOS AO JORNALISMO	6,6
48328	PODEROSA MADRINHA: TRÊS DÉCADAS DE ROSILENE GOMES NO FUTEBOL DA PARAÍBA	8,45
48330	O USO DO JORNALISMO MULTÍMIDIA NO SERTÃO PARAIBANO: MUDANÇAS E DESAFIOS NO PORTAL DIÁRIO DO SERTÃO	6,1
48332	NARRATIVAS IMERSIVAS NO JORNALISMO BRASILEIRO: CONSTRUÇÕES, APLICABILIDADES E ACESSO (2016-2019)	7,1
48333	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: PROPOSTA DE INTERVENÇÃO NA SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA DO RIO GRANDE DO NORTE	6,15
48335	RADIO: CORPO SONORO NA INTERNET E SUAS INTERFACES	2
48336	A AÇÃO COLABORATIVA DE JORNALISTAS NOS REGISTROS DE MORTES POR COVID-19 NO SITE "OS INUMERÁVEIS"	7,25
48337	ESTRANHOS NO PARAÍSO: AS HISTÓRIAS DE VIDA DOS ESTRANGEIROS QUE ESCOLHERAM VIVER EM JOÃO PESSOA"	5,9
48340	LEI DE ABUSO DE AUTORIDADE E GARANTIA DE DIREITOS: O REFLEXO DA NOVA LEGISLAÇÃO NO ACESSO À IMAGEM E NA EXIBIÇÃO DE INVESTIGADOS PRESOS NOS PROGRAMAS POLICIAIS DA PARAÍBA	5,9
48341	COMUNICAÇÃO PÚBLICA E RADIOJORNALISMO: A RÁDIO FREI CANECA E A CONSTRUÇÃO DA DEMOCRACIA NA ERA DA CONVERGÊNCIA	8,65
48342	CONTRIBUIÇÕES DE CREMILDA MEDINA PARA A DIALOGIA SOCIAL NA PARAÍBA	5,25
48343	A INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2018 E O PODER DE PERSUASÃO DAS "FAKE NEWS" COMO STATUS DE NOTÍCIAS VERDADEIRAS NO DISCURSO OFICIAL	5,55
48344	A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA ATIVIDADE POLÍTICA E A CONTRIBUIÇÃO DO JORNALISMO NO PROCESSO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO	3,75
48345	VÍDEOCHAMADAS COMO RECURSO DE ADAPTAÇÃO DO TELEJORNALISMO AO PERÍODO DE PANDEMIA DE COVID-19: UMA ANÁLISE DAS REPORTAGENS DO FANTÁSTICO	7,65
48346	AS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTO DE ELABORAÇÃO E COBRANÇA DE POLÍTICAS PÚBLICAS – UM ESTUDO DE CASO NO IFPE	5
48347	IMPEACHMENT DA PRESIDENTE DILMA ROUSSEFF: ANÁLISE DE DISCURSO TEXTUAL E IMAGÉTICA NOS SITES CARTA CAPITAL E ESTADÃO	5,65
48348	MOBILIDADE DIGITAL E O INSTAGRAM COMO CANAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA: UMA ANÁLISE DO DISCURSO DOS PERFIS DE TRÊS CAMPI DO IF SERTÃO-PE	7,6
48349	O PAPEL DA MULHER COMO APRESENTADORA NO RADIOJORNALISMO PESSOENSE	8,9
48350	JORNALISMO DIGITAL: A RECONFIGURAÇÃO DO JORNALISMO CONTEMPORÂNEO PARA O ONL	4,25
48351	LIVRO REPORTAGEM: HISTÓRIAS DA INOVAÇÃO NO JORNALISMO ESPORTIVO DE TELEVISÃO: COMO A TV ITARARÉ DEU VOZ À CULTURA DO BASQUETE EM CAMPINA GRANDE ÁREA	8
48352	RECONFIGURAÇÕES NO TELEJORNALISMO EM TEMPOS DE PANDEMIA	5,3
48353	TELEJORNALISMO NA INTERNET: MYNEWS E ACTA	6

48354	A RECONFIGURAÇÃO DO PROCESSO DE PRODUÇÃO DOS PROGRAMAS RADIOFÔNICOS DA RÁDIO CATURITÉ NO CONTEXTO DA PANDEMIA	7,5
48356	A COLABORAÇÃO COMO ARMA CONTRA A DESINFORMAÇÃO NA PANDEMIA DA COVID-19 ANÁLISE DA PARCERIA ENTRE REDAÇÕES JORNALÍSTICAS NA COLETA DE DADOS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO SOBRE O CORONAVÍRUS	5,65
48357	PRÁTICAS JORNALÍSTICAS NO AMBIENTE ESCOLAR O JORNALISMO DE TELAS COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO CRÍTICO E EXPRESSIVO EM ESTUDANTES	5,5
48358	INSCRIÇÃO INDEFERIDA	-
48359	A TRANSFORMAÇÃO DOS PROCESSOS DE CLIPAGEM JORNALÍSTICA: DA MÁQUINA FOTOCOPIADORA AOS BUSCADORES DE NOTÍCIAS JORNALÍSTICAS	6

CANDIDATOS INSCRITOS EM AÇÕES AFIRMATIVAS

INSCRIÇÃO	PRÉ-PROJETO	NOTA TOTAL
48081	ANÁLISE DA CONVERGÊNCIA MUDIÁTICA DO "JORNAL DA RECORD 24 HORAS"	4,5
48291	ATÉ QUE PONTO A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA O INSTAGRAM MODIFICOU A ROTINA JORNALÍSTICA NO DIÁRIO DE PERNAMBUCO E JORNAL DA PARAÍBA.	6,1
48311	MULHERES NEGRAS NO JORNALISMO POTIGUAR: HISTÓRIAS DE VIDA E CARREIRA DE JORNALISTAS ANTIRRACISTAS	7,1
48355	JORNALISMO DIGITAL E OS PROGRAMAS JORNALÍSTICOS ESPORTIVOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DA PARAÍBA – CRIANDO NOVAS POSSIBILIDADES	3,25

João Pessoa, 05 de outubro de 2020.



**PROFA. DRA. GLÓRIA DE LOURDES FREIRE RABAY
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE SELEÇÃO**