UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
COORDENAÇÃO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

FLUXOGRAMA RELAÇÕES PÚBLICAS

PERÍODO 1 [20 CRÉDITOS]	PERÍODO 2 [20 CRÉDITOS]	PERÍODO 3 [20 CRÉDITOS]	PERÍODO 4 [20 CRÉDITOS]	PERÍODO 5 [26 CRÉDITOS]	PERÍODO 6 [26 CRÉDITOS]	PERÍODO 7 [21 CRÉDITOS]	PERÍODO 8 [21 CRÉDITOS]	PERÍODO 9 [20 CRÉDITOS]
REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I (04)	REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I I (04)	REDAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL (04)	MÍDIA IMPRESSA EM RELAÇÕES PÚBLICAS (04)	MÍDIA SONORA EM RELAÇÕES PÚBLICAS (04)	AUDIOVISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS (04)	MÍDIAS DIGITAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS (04)	OPTATIVA (04)	OPTATIVA (04)
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO (04)	COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL (04)	PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA (04)	PESQUISA APLICADA ÀS RELAÇÕES PÚBLICAS (04)	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I (10)	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I I (10)	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS (05)	PRODUÇÃO CULTURAL (05)	TCC I I (16)
TEORIA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS (04)	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL (04)	INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO (04)	PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS (04)	PUBLICIDADE E PROPAGANDA (04)	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL (04)	CONSULTORIA E ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (04)	OPTATIVA (04)	
SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES (04)	TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES (04)	CULTURA ORGANIZACIONAL (04)	PLANEJAMENTO DE MARKETING (04)	ESTRATÉGIAS DE MEDIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO (04)	ÉTICA E DEONTOLOGIA (04)	COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇOES PÚBLICAS E NO TERCEIRO SETOR (04)	SEMINÁRIOS ÉTNICOS - RACIAIS (04)	
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (04)	COMUNICAÇÃO E CULTURAS CONTEMPORÂNEAS (04)	OPTATIVA (04)	OPTATIVA (04)	OPTATIVA (04)	OPTATIVA (04)	OPTATIVA (04)	TCC 1 (04)	

O aluno deverá obter ao longo do curso 300 horas de Conteúdos Complementares Flexíveis (denominados Tópicos Especiais em Relações Públicas I, II ,III, IV e V)

Integralização curricular: 3.210 horas (214 créditos) Duração mínima do curso: 09 períodos Duração máxima do curso: 13 períodos)